



Načo nám je verejné obstarávanie?

FÓRUM SLOVENSKEHO STAVEBNÍCTVA

27.3. 2019

ZSPS

AKO CHCEME OBSTARÁVAŤ INOVÁCIE?

- **Správa EÚ o Slovensku 2019 :**
- Slovensku sa v súčasnosti ekonomicky darí, ale zaostáva v oblastiach, ktoré sú kľúčové pre budúci rast:
- Kvalita verejnej správy • Vzdelávanie, veda, výskum, inovácie a digitalizácia • Vyrovnanie regionálnych rozdielov • Kvalita životného prostredia
- Inovácie sú motormi rozvoja ekonomiky
- **Investície pôjdu do inovácií - budú tvoriť značnú časť výziev z Operačných programov v budúcom programovom období**
- Eurofondy ponúkajú možnosti investovať do týchto oblastí a zlepšiť rastové vyhliadky do budúcnosti
- **AKO ICH CHCEME OBSTARÁVAŤ?**

POHLÁDY AKTÉROV

- **Pýtali sme sa preto miest a obcí** – poukazovali na problémy, vedeli vymenovať desiatky zlých skúseností, **ale nevedeli odporúčať riešenie.**
- **Pýtali sme sa špecialistov na verejné obstarávanie**, vedeli poukázať na celý rad príčin problémov a vedeli pomenovať aj problémy samotné. Návrh na riešenie – **pokrčenie ramenami.**
- **Pýtali sme sa súťažiacich** – tí boli znechutení z toho čo sa deje a **neverili**, že v dohľadnej dobe môže prísť k zmene.

CHÝBA POZITÍVNA KOMUNIKÁCIA

- **Spoločný menovateľ - Poukazujeme na problémy, ale neriešime ich.**
- Účastníkmi verejného obstarávania predsa **nie sú znepriatelené strany, ale partneri**, ktorí hľadajú spravodlivé a efektívne riešenia čo najlepšiu hodnotu za peniaze.
- Keď porovnáme prístup zahraničných aktérov procesu verejného obstarávania vidíme celkom zreteľný rozdiel – u nás na problémy „poukazujeme“, oni ich riešia.
- **Záver** : K verejnému obstarávaniu je potrebné pristupovať pozitívne

- **Nemáme problém s podnikateľským sektorom**
- **Máme problémy s verejnou správou**
- Podnikateľský sektor vníma kriticky zdĺhavé verejné obstarávanie najmä eurofondových projektov
- **Čo to v praxi znamená?**
- Ak investícia bola naprojektovaná a nacenená v roku 2014 a do realizácie ide po všetkých kontrolách a administratívnych procedúrach / najmä zo strany ministerstiev/ v roku 2019 – tak už nejde s korektnými cenami / vplyv rastu miezd a ostatných vstupov/ - od podnikateľov chceme aby zaplatili zvýšené mzdy, ktoré štát zamestnancom sľúbil, ale zohľadniť tieto náklady v cenách nechceme
- Formálne môže investor požiadať o preindexovanie ceny, ale keďže už podpísal zmluvu o NFP, musí zvýšenú cenu dorovnať z mestského rozpočtu. Hoci zvýšenie ceny nezapríčinil.
- Tie ceny sú do tej miery deformované, že stavebným spoločnostiam sa ani nežiada sa v projektoch angažovať
- Ak to takto bude pokračovať, nebudú sa prihlasovať do verejných súťaží – prečo by mali ísť do straty?

AKO SPOLUPRACOVAŤ A NEUROBIŤ SI PROBLÉM

- **Vždy sme hľadali riešenia** – snažili sme sa o to vždy v rámci rôznych pracovných skupín, kde sa požadovala účasť odborníkov z praxe
- **Dnes** – najmä pri fondových projektoch sa žiada spolupráca odborníkov z praxe ale jedným dychom sa dodáva, aby sa potom nezúčastňovali na príprave a realizácii projektov z verejných zdrojov, pretože hrozí konflikt záujmov...
- **Zhrnutie** – chceme aby nám niekto bezplatne pomohol – ale zároveň aby prestal robiť svoju prácu, ktorá ho živí, lebo bude mať konflikt záujmov – mimochodom tú prácu, ktorá generuje poznatky, ktoré od neho potrebujeme....

RIEŠENIE? ZODPOVEDNOSŤ!

- **Tak si dnes kladieme otázky:**
- **Principiálne** : Sme to my, čo máme prinášať riešenia? Alebo je za to niekto iný platený?
- Ako chceme urobiť súťaž o inovatívne – najlepšie riešenie – keď musíme mať aspoň 3 ponuky – ako oceňujeme originalitu riešenia, kreatívnu činnosť?
- Ako chceme dosiahnuť trvalú udržateľnosť investícií vo verejnom sektore, keď obstarávanie je nastavené tak, ako by sme obstarávali predmety krátkodobej spotreby?
- Vnímame vôbec, **čo je to verejná investícia?**
- Vnímame, že každá investícia má svoju životnosť a náklady sa skladajú nielen z nominálnej ceny, ale z nákladov na investíciu počas celej dĺžky životnosti investície / energie, opravy, údržba.../
- Synonymom pre úspory sa stala najnižšia cena – odtiaľ sme sa neposunuli
- Naozaj chceme pozabíjať inovácie najnižšou cenou? Dokedy budú na kreatívnych firmách s inovatívnymi riešeniami parazitovať firmy, ktoré kopírujú inovatívne riešenia a vyhrávajú súťaže nižšou cenou?