

Národná cena Slovenskej republiky za spoločenskú zodpovednosť

Prvá informácia o súťaži





OBSAH

| | |
|--|----|
| ÚVOD | 3 |
| KATEGÓRIE SÚŤAŽE | 5 |
| STUPNE OCENENIA | 6 |
| METODIKA SÚŤAŽE | 9 |
| VÍŤAZI A OCENENÍ NÁRODNEJ CENY SR ZA SPOLOČENSKÚ ZODPOVEDNOSŤ 2017 | 10 |
| POPLATKY A FINANČNÉ ZDROJE | 15 |
| DÔVERNOSŤ INFORMÁCIÍ | 15 |
| PROPAGÁCIA A REKLAMA | 15 |
| HARMONOGRAM SÚŤAŽE | 16 |
| VÍŤAZI A OCENENÍ V ROKOCH 2014 – 2017 | 17 |



ÚVOD






Spoločenská zodpovednosť organizácií nemá ďaleko od zodpovednosti ľudí k ostatným, svojmu okoliu a predovšetkým k sebe samému. Podobne je to aj v živote podnikov alebo organizácií verejného sektora. Firma je presne taká, aké sú prístupy ľudí v nej. Manažéri dvadsiateho prvého storočia vedia, že garancia napredovania a motor ďalšieho rozvoja sú postavené na troch pilieroch – ľuďoch, environmentálnej zodpovednosti a ekonomickej efektívnosti.

Napriek tomu, že aj na Slovensku sa spoločenskej zodpovednosti venuje čoraz viac pozornosti, stále zaostávame v zvyšovaní povedomí o nej, jej uplatňovaní, ale aj reportovaní. V oblasti reportovania je to možno spôsobené „slovenskou skromnosťou“, ale sme presvedčení, že v každodennom živote uplatňujú spoločenskú zodpovednosť nielen nadnárodné spoločnosti pôsobiace v našej krajine, ale rôznymi spôsobmi aj rad malých a stredných podnikov a živnostníkov.

S cieľom podpory organizácií súkromného a verejného sektora v uplatňovaní a reportovaní spoločenskej zodpovednosti vytvoril Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo Slovenskej republiky v spolupráci s Centrom výnimočnosti a zodpovedného podnikania, o. z. metodiku na implementáciu a hodnotenie tejto oblasti, model ZET – zodpovedný, efektívny, transparentný. Predstavuje jednoduchý, účinný a užitočný nástroj, či už pre „začiatočníkov“ alebo „pokročilých“ v oblasti spoločenskej zodpovednosti.

Model ZET je zároveň metodikou súťaže Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť, ktorú vyhlasuje Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo ako garant štátnej politiky kvality so zámerom oceňovania a vyzdvihnutia tých najinšpiratívnejších a výnimočných spoločensky zodpovedných organizácií.

Prečo sa zapojiť do Národnej ceny SR za spoločenskú zodpovednosť?

-  Možnosť preveriť úroveň spoločenskej zodpovednosti organizácie na základe modelu vychádzajúceho zo sústavy ukazovateľov vytvorených organizáciou GRI – Sustainability Reporting Guideliness, normy STN ISO 26000: 2011 – Usmernenie k spoločenskej zodpovednosti a ďalších.
-  Získanie nezávislého externého pohľadu na spoločenskú zodpovednosť organizácie.
-  Získanie spätnej správy z posúdenia na mieste, ktorá obsahuje konkrétne námety na ďalšie zlepšovanie.
-  Uznanie a deklarácia manažérstva organizácie založeného na etike, transparentnosti a zodpovednosti voči všetkým zainteresovaným stranám.
-  Zdokonalenie, prípadne zavedenie pravidelného reportingu o spoločenskej zodpovednosti.

V roku 2018 prebehne v poradí 5. ročník súťaže, ktorý sa riadi štatútom ako hlavným programovým dokumentom. Ten stanovuje základné princípy a priebeh súťaže, ako aj vzťahy medzi jednotlivými účastníkmi a partnermi súťaže. Štatút súťaže je uverejnený na webovej stránke vyhlasovateľa www.unms.sk v časti Kvalita, ako aj na webovej stránke www.npkssr.sk.

Súťaž je vyhlasovaná každoročne začiatkom roka a končí slávnostným vyhlásením výsledkov v novembri nasledujúceho roka, spravidla počas Európskeho týždňa kvality.

Veríme, že je to práve Vaša organizácia, ktorá preukáže výnimočné výsledky vo všetkých aspektoch spoločenskej zodpovednosti a môže stať sa príkladom pre iných aj prostredníctvom zapojenia sa do Národnej ceny Slovenskej republiky za spoločenskú zodpovednosť.





KATEGÓRIE SÚŤAŽE

Súťaž je určená pre akúkoľvek organizáciu podnikateľského sektora alebo verejnej správy, ktorá je registrovaná v Slovenskej republike podľa príslušných platných právnych predpisov.

Uchádzači sú rozdelení do nasledovných kategórií podľa počtu zamestnancov a zamerania svojej činnosti:

Kategória A) Veľké organizácie vyrábajúce výrobky a poskytujúce služby

- A1) organizácie vyrábajúce výrobky od 251 zamestnancov
- A2) organizácie poskytujúce služby od 51 zamestnancov

Kategória B) Malé a stredné organizácie vyrábajúce výrobky a poskytujúce služby

- B1) organizácie vyrábajúce výrobky do 250 zamestnancov
- B2) organizácie poskytujúce služby do 50 zamestnancov

Kategória C) Organizácie verejného sektora (bez rozdielu veľkosti)

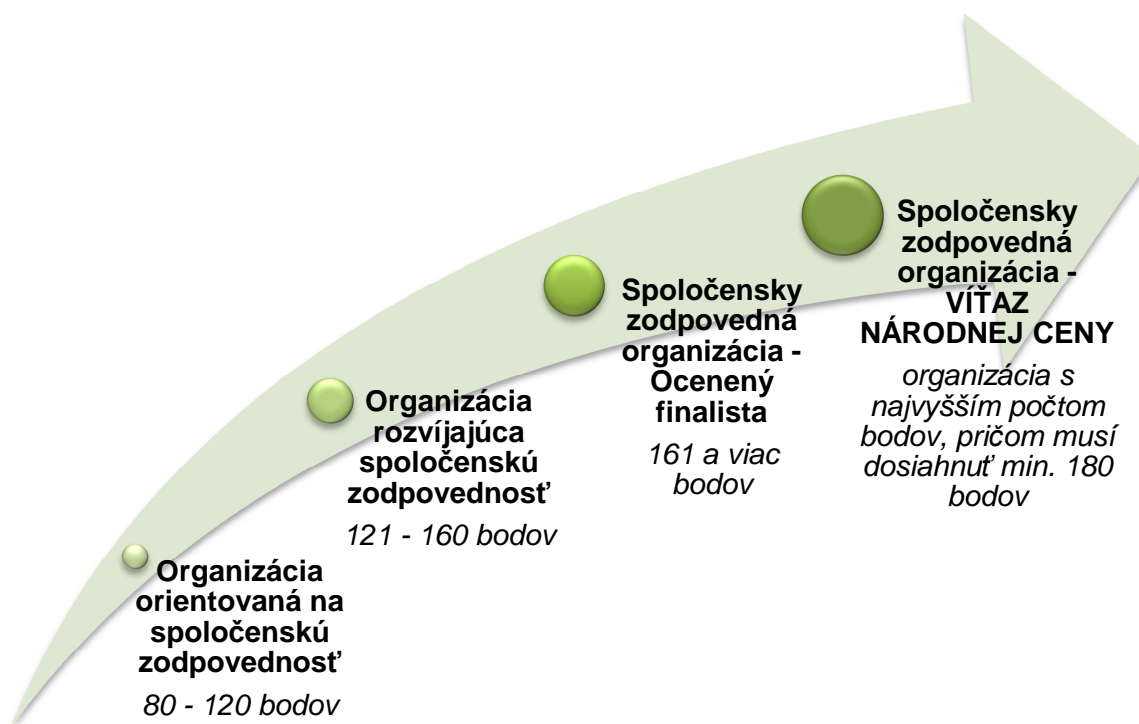
- C1) organizácie štátnej správy
- C2) organizácie samosprávy
- C3) iné organizácie verejného sektora

Víťazstvo sa udeľuje v rámci kategórií, tzn. že v danom roku môžu víťazstvo získať tri organizácie (víťaz kategórie A, víťaz kategórie B a víťaz kategórie C). V prípade, že žiadna organizácia nedosiahne počet bodov potrebný na udelenie víťazstva, víťaz sa v danej kategórii nevyhlasuje.

Členenie organizácií na podkategórie (A1, A2, B1, B2, C1, C2, C3) slúži výlučne na identifikáciu typu organizácie (organizácia vyrábajúca výrobky alebo poskytujúca služby, v prípade verejného sektora orgán štátnej správy, samosprávy alebo iná organizácia verejného sektora).

STUPNE OCENENIA

Model ZET



Organizácia orientovaná na spoločenskú zodpovednosť

- organizácia preukázala, že používa vo svojom manažérstve princípy spoločenskej zodpovednosti

Organizácia rozvíjajúca spoločenskú zodpovednosť

- organizácia preukázala, že začala systematicky rozvíjať princípy a naplňovať nastavené ciele spoločenskej zodpovednosti

Spoločensky zodpovedná organizácia – Ocenený finalista

- organizácia preukázala, že princípy spoločenskej zodpovednosti sú súčasťou stratégie a manažérstva organizácie a dosahuje vyvážené výsledky v oblasti spoločenskej zodpovednosti (environment, ekonomika a etika)

Spoločensky zodpovedná organizácia – Víťaz

- organizácia preukázala, že princípy spoločenskej zodpovednosti sú súčasťou stratégie a manažérstva organizácie a dosahuje výnimočné výsledky organizácie v oblasti spoločenskej zodpovednosti a získala najvyšší počet bodov v danej kategórii

PRIEBEH SÚŤAŽE

Prípravná časť

Je zameraná na poskytnutie informácií o súťaži. Uchádzači majú v prípravnej časti možnosť zúčastniť sa **infomeetingu**, na ktorom získajú základné informácie o poslaní súťaže, súťažných kategóriách, metodike a priebehu celej súťaže, rovnako ako o vzdelávaní, ktoré je zamerané na samohodnotenie podľa vybraného modelu spoločenskej zodpovednosti, obsah a spôsob písania správy o spoločenskej zodpovednosti. Infomeeting sa môže uskutočniť kedykoľvek počas prípravnej fázy po vzájomnej dohode záujemcu o súťaž a vyhlasovateľa súťaže. Účasť v prípravnej etape nezaväzuje záujemcov v pokračovaní v súťaži a je určená širokému okruhu tých, ktorí si chcú osvojiť zásady výnimočného manažérstva. Súťaž tým plní druhé, nie menej dôležité poslanie, zamerané na rozširovanie poznatkov o úspešnom manažérstve.




Organizácia, ktorá má záujem prihlásiť sa do súťaže, zašle na adresu vyhlasovateľa vyplnenú záväznú prihlášku v termíne **do 29. marca 2018**.

Realizačná časť

Vyhlasovateľ súťaže po prijatí prihlášky do súťaže zašle organizácii šablónu správy o spoločenskej zodpovednosti a zabezpečí pre účastníka **vzdelávanie o modeli spoločenskej zodpovednosti a metodike písania správy o spoločenskej zodpovednosti**.

Po absolvovaní vzdelávania vykoná účastník súťaže samohodnotenie a zašle správu o spoločenskej zodpovednosti vyhlasovateľovi súťaže v termíne **do osem týždňov od absolvovania vzdelávania**.

Správu o spoločenskej zodpovednosti vypracuje účastník podľa príslušnej šablóny:

-  v rozsahu **maximálne 35 strán** bez titulnej strany, prehlásenia, obsahu, bodového hodnotenia organizácie, zoznamu skratiek a zoznamu príloh, plus maximálne 5 strán príloh formátu A4
-  písmo Times New Roman, Font 12, jednoduché riadkovanie
-  slovenský jazyk

Organizácia, ktorá nedodrží stanovený rozsah strán, bude zo súťaže vylúčená a jej správa o spoločenskej zodpovednosti sa nebude posudzovať. Správu o spoločenskej zodpovednosti zasiela organizácia v troch zviazaných origináloch podpísaných štatutárom organizácie spolu s elektronickou verziou na prenosnom nosiči.

Správu o spoločenskej zodpovednosti účastníka súťaže posudzuje tím posudzovateľov, kde každý posudzovateľ individuálne posúdi samohodnotiacu správu a na koordinačnej schôdzi rozhodne o spoločnom konsolidovanom hodnotení jednotlivých kritérií stanovením silných stránok, oblastí na zlepšovanie a oblastí, ktoré bude potrebné preveriť pri posúdení na mieste.

Vyhlasovateľ súťaže dohodne s účastníkom súťaže termín posúdenia na mieste. Posúdenie na mieste prebieha za účasti vedenia organizácie a vlastníkov jednotlivých kritérií modelu. Pri posúdení na mieste sa overujú všetky informácie potrebné pre stanovenie celkového bodového hodnotenia organizácie.

Účastník súťaže počas posúdenia na mieste umožní posudzovateľom vstup do všetkých svojich priestorov (podľa požiadaviek posudzovateľov) a poskytne im pravdivo všetky požadované informácie.



Po uskutočnení posúdenia na mieste tím posudzovateľov podľa zistených skutočností na mieste rozhodne o spoločnom konsolidovanom bodovom hodnotení jednotlivých kritérií a stanovení silných stránok a oblastí na zlepšovanie a pripraví Spätnú správu z posúdenia na mieste, ktorú odovzdá vedúci tímu posudzovateľov vo finálnej podobe vyhlasovateľovi súťaže.

Vyhlasovateľ na základe spätných správ z posúdení na mieste spracuje Informáciu pre hodnotiteľskú komisiu súťaže, ktorá je podkladom pre jej rozhodnutie. Hodnotiteľská komisia posúdi výsledky hodnotenia účastníkov predložené vyhlasovateľom súťaže a rozhodne o víťazoch a ocenených.

Po zasadnutí hodnotiteľskej komisie vyhlasovateľ zašle organizácii výsledok rozhodnutia hodnotiteľskej komisie a spätnú správu z posúdenia na mieste, ktorú môže organizácia využiť pri ďalšom zlepšovaní.

Účastník má právo si vyžiadať konzultáciu – prezentáciu k Spätnej správe. Náklady na konzultáciu nie sú súčasťou poplatkov za účasť v súťaži. Cena za konzultáciu je zmluvná.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov a odovzdanie ocenení v rámci súťaže zabezpečuje vyhlasovateľ v novembri v rámci mesiaca kvality na Slovensku (spravidla počas Európskeho týždňa kvality).

METODIKA SÚŤAŽE

Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť je hodnotená pre podnikateľské subjekty i oblasť verejnej správy na základe modelu ZET, ktorý je založený na samohodnotení.

Model ZET bol vytvorený Úradom pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR v spolupráci s Centrom výnimočnosti a zodpovedného podnikania ako metodika pre úspešnú implementáciu a jednotné hodnotenie úrovne spoločenskej zodpovednosti organizácie.

Názov modelu – model ZET bol vytvorený na základe počiatočných písmen slov:

Z – zodpovedný,

E – efektívny,

T – transparentný.

Štruktúra modelu je tvorená štyrmi kritériami:

- 1 - Manažérstvo spoločenskej zodpovednosti
- 2 - Ekonomika
- 3 - Environment
- 4 - Sociálna oblasť

Na vrchole celej štruktúry modelu je **manažérstvo spoločenskej zodpovednosti** v organizácii ako základný predpoklad rozvoja spoločenskej zodpovednosti. Popisuje prístup a celkovú kultúru organizácie smerujúcej k takému spôsobu manažmentu, ktorý chápe vplyv organizácie na svoje okolie v širších súvislostiach. V rámci **ekonomickej efektívnosti** sa kladie dôraz nie na finančnú situáciu organizácie, ale ekonomický rozmer udržateľnosti a dopadu vlastných činností na zainteresované strany. **Environmentálna zodpovednosť** sa týka vplyvu organizácie na životné prostredie a šetrného využívania zdrojov. **Sociálna angažovanosť** hodnotí aké aktivity organizácia vyvíja v oblasti starostlivosti a podpory zamestnancov a komunity, v ktorej pôsobí.

Svojimi kritériami tak model ZET spĺňa filozofiu „Triple-bottom line“ alebo „trojitá výsledovka“, v rámci ktorej je ekonomická sféra označovaná ako Profit, environmentálna sféra ako Planet a sociálna sféra ako People.

Štruktúra modelu ZET:



VÍŤAZI A OCENENÍ NÁRODNEJ CENY SR ZA SPOLOČENSKÚ ZODPOVEDNOSŤ 2017

Organizácie, ktoré sa v roku 2017 zapojili do súťaže a v hodnotení uspeli, si prevzali svoje ocenenia počas slávnostného večera dňa **20. novembra 2017** v Hoteli Bôrik v Bratislave.



**Daniel Kvocera, generálny riaditeľ,
Vodohospodárska výstavba, štátny podnik**
vítaz súťaže v kategórii A)
veľké organizácie vyrábajúce výrobky a poskytujúce služby



V dnešnej dobe poznačenej konzumom je viac ako nevyhnutné, aby sa podniky správali zodpovedne voči spoločnosti. Len trvalá udržateľnosť takéhoto konania môže následne viesť k blahu spoločnosti i zvyšovaniu kvality organizácií. Riadime sa heslom, že to, čo vykonáme pre spoločnosť, nám spoločnosť vráti, a preto jej chceme dať len to najlepšie. Ako prevádzkovateľ najvýznamnejšej vodnej stavby na Slovensku – Vodného diela Gabčíkovo na Dunaji – chceme spoločnosti zanechať územie bez povodní, bezpečné pre obyvateľov, s plynulou medzinárodnou lodnou dopravou, ktorá je šetrná k životnému prostrediu. K ekonomike krajiny prispieva náš podnik významnou mierou aj výrobou zelenej elektrickej energie, ktorá tvorí 10 % celkovej spotrebovanej elektriny na Slovensku. Uvedomujeme si, že napredovanie, odbornosť, disciplína a zodpovednosť je v tejto oblasti nevyhnutná, keďže téma efektívneho využívania obnoviteľných zdrojov elektrickej energie bude mať aj z globálneho hľadiska stále narastajúci význam.

Princípy spoločenskej zodpovednosti sú pre nás alfou a omegou, či už hovoríme o plánovaní, výstavbe alebo prevádzke našich vodných stavieb alebo o oblasti starostlivosti o našich zamestnancov. V podniku máme prepracovaný systém sociálnych a zamestnaneckých výhod. Dôraz kladieme na efektívne riadenie ľudských zdrojov

a neustálym zvyšovaním kvalifikácie našich pracovníkov na rozvoj ich schopností a vedomostí. Z hľadiska činností podniku sa hrdo hlásime k environmentálnej politike. Jej základnými piliermi je odborné a zodpovedné riadenie činností v záujme zachovania životného prostredia v čo najvyššej kvalite aj pre budúce generácie. Pri rozhodovaní o investíciách zohráva pre nás dôležitý faktor ľudské hľadisko, človek a zvyšovanie kvality života je kľúčovým faktorom realizácie našich činností.

Človek a podnik majú vždy niečo spoločné. Ak by človek prestal mať záujem o veci mimo svojho príbytku, pravdepodobne by bol pre neho svet postupne nezaujímavý a v spoločnosti by svoje uplatnenie narážal ťažko. To platí aj o podnikoch. Každý chce nájsť svoje miesto na trhu a rozvíjať svoju činnosť tak, aby bol prospešný sám pre seba i pre celú spoločnosť. Ak chce podnik trvalo napredovať a riadiť činnosti efektívne a transparentne, je nevyhnutné byť otvorený spoločnosti ako takej a myslieť na ňu pri uskutočňovaní všetkých svojich zámerov. V tejto súvislosti je však dôležitá kontrola, ale aj spätná väzba, kde sú konkrétne zanalyzované pre všetky oblasti spoločenskej zodpovednosti silné stránky a námety na zlepšenie. Tie sú podkladom pre ďalšie zlepšovanie. Preto považujeme súťaž Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť a jej nezávislé hodnotenie za veľký prínos pre náš podnik a odporúčili by sme ju aj ostatným podnikom a organizáciám.



Pavol Pavlis, predseda Úradu pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR
Daniel Kvocera, generálny riaditeľ, Vodohospodárska výstavba, štátny podnik
Dagmar Zmeková, vedúca odboru podporných činností, Vodohospodárska výstavba, štátny podnik
Michal L'ach, predseda hodnotiteľskej komisie súťaže Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť



Vladimír Bajan, starosta,
Mestská časť Bratislava-Petržalka
vítaz súťaže v kategórii C)
organizácie verejného sektora



Otázka spoločenskej zodpovednosti je pre nás nikdy nekončiacou výzvou pre každú oblasť života v mestskej časti. Vo svojej vízii sme sa prihlásili k tomu, že budeme poskytovať svoje služby prívetivým, otvoreným a transparentným spôsobom založeným na princípoch spoločenskej zodpovednosti a s podporou svojich zamestnancov. Chceme, aby téma spoločenskej zodpovednosti bola súčasťou indikátorov, prostredníctvom ktorých si overujeme správnosť svojich rozhodnutí. Hovoriť len o jednej prioritnej oblasti by bolo krátkozrakým rozhodnutím. Máme na pamäti všetky oblasti a zároveň sme si vedomí možností, ktoré sú v rámci trvalého zlepšovania pred nami otvorené.

Od roku 2011 mestská časť cielene venuje svoju pozornosť manažérstvu kvality, ktorého neoddeliteľnou súčasťou je aj spoločenská zodpovednosť. Svoje spoločensky zodpovedné správanie deklaruje stabilným hospodárením, strategickým plánovaním, jasne definovanými cieľmi, dlhodobým vytváraním transparentného prostredia pre výkon svojich funkcií a tiež nízkou mierou dlhovej služby a jej pozitívnym trendom vývoja. Prostredníctvom dobrovoľníckej činnosti a zapájaním obyvateľov do tvorby a starostlivosti o zeleň prispievame k vytvoreniu ich pozitívneho vzťahu k životnému prostrediu a zodpovednosti zaň z pozície spolutvorcu. Podporujeme environmentálnu výchovu mladej generácie v školách a jej zapojenie do environmentálnych aktivít, ktoré majú pozitívny dopad na životné prostredie. Mimoriadnu pozornosť venujeme starostlivosti o sociálne zraniteľných obyvateľov a tiež o ľudí bez domova. Presadzujeme filozofiu aktívneho starnutia a solidarity medzi generáciami. Podporujeme mladých ľudí organizovaním konkrétnych aktivít, aby spoznávali životné hodnoty, silu priateľstva, podnecujeme ich k humánnemu správaniu a vytváraniu vzorov, ktoré je hodné nasledovať.

Prínosom našej účasti v súťaži je jednoznačne fakt, že sme sa na oblasť spoločenskej zodpovednosti pozreli komplexne. Cielené preskúmanie toho, čo v tejto oblasti robíme, nám pomohlo vytvoriť lepší priestor na revíziu prístupu. Zároveň umožnilo našim zamestnancom vnímať túto oblasť intenzívnejšie, pochopiť jej filozofiu a stať sa aktívnymi pri generovaní nápadov, ktorými chceme prispieť k tomu, aby bola mestská časť miestom pre dobré príbehy. Takýto pohľad na naše fungovanie nám umožnil práve model ZET, prostredníctvom ktorého sme sa do súťaže zapojili.

Oblasť, ktorým sa chceme v budúcnosti venovať, je viac. Chceme naďalej pokračovať v aktivitách, ktoré majú veľmi dobrý ohlas tak medzi obyvateľmi, ako aj medzi zamestnancami. Avšak máme pred sebou aj nové výzvy. Patrí k nim vytvorenie systematického prístupu k spoločenskej zodpovednosti v oblasti environmentu a v sociálnej oblasti, do ktorého budú v ešte väčšej miere zapojené všetky zainteresované strany. Chceme dôslednejšie preskúmať potreby zainteresovaných strán a spoločne hľadať spôsoby ich väčšieho zapojenia do spolupráce. Zároveň by sme sa radi využili benefity vyplývajúce z benchmarkingu a benchlearningu, pretože práve tieto dva nástroje môžu vo výraznej miere podporiť vzájomné sa učenie a prinášanie príkladov dobrej praxe užitočných tak pre našich obyvateľov, ako aj zamestnancov mestskej časti.



Pavol Pavlis, predseda Úradu pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR
Vladimír Bajan, starosta, Mestská časť Bratislava-Petržalka
Miroslav Štefánik, prednosta miestneho úradu, Mestská časť Bratislava-Petržalka
Michal L'ach, predseda hodnotiteľskej komisie súťaže Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť



Jaroslav Baška, predseda,
Trenčiansky samosprávny kraj

organizácia rozvíjajúca spoločenskú zodpovednosť v kategórii C)
organizácie verejného sektora



Náš postoj k dôležitosti spoločenskej zodpovednosti je vyjadrený okrem mnohých iných projektov aj projektom „Otvorená župa“, v rámci ktorého takpovediac pod jednou strechou zverejňujeme množstvo materiálov, ktoré verejnosti umožňujú jednoducho sledovať a kontrolovať ako hospodárenie, tak aj rozhodovanie župy. Uvedomujeme si, že župy narábajú naozaj s veľkým množstvom financií a majetkov, preto je dôležité, aby mala verejnosť nad nimi kontrolu. Naša práca bola ohodnotená organizáciou Transparency International, v ktorej rebríčku transparentnosti sme sa vyšvihli na prvé miesto medzi župami.

Trenčiansky samosprávny kraj (ďalej len TSK) sa riadi stratégiou uvážlivého hospodárenia a šetrenia verejných financií pri súčasnom zlepšovaní ochrany životného prostredia. Na Úrade TSK sme zaviedli projektové riadenie a transparentný spôsob obstarávania tovarov, služieb a prác. Projektové riadenie umožňuje efektívne a odborne riadiť jednotlivé projekty a plniť stanovené ciele pri súčasnom zohľadnení všetkých súvisiacich aspektov, vrátane spoločenskej zodpovednosti. Vďaka ušetreným financiám TSK môže ďalej investovať a pripravovať podmienky pre dlhodobý a strategický rozvoj kraja. Trenčiansky samosprávny kraj je tu predovšetkým pre svojich občanov.

Účasťou v súťaži Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť sme získali nezávislý a objektívny pohľad na spoločenskú zodpovednosť organizácie v oblastiach manažérstva spoločenskej zodpovednosti, ekonomiky, environmentu a sociálnej oblasti. Pre TSK sú prínosom najmä konkrétne námety na ďalšie zlepšovanie. TSK a jeho vedenie tak majú objektívny a nezávislý podklad, na základe ktorého môžu ďalej určovať smerovanie fungovania a riadenia úradu smerom k spoločenskej zodpovednosti. To je devíza, ktorej získanie by sme odporučili aj ďalším organizáciám vo verejnej správe.

V prvom rade si chceme udržať svoj vysoký štandard v oblasti transparentnosti a efektívneho hospodárenia. Svoje ďalšie zlepšovanie chceme smerovať prioritne do oblasti zlepšovania stavu životného prostredia cez projekt „Zelená župa“, chceme byť naďalej lídrom v oblasti duálneho vzdelávania na stredných školách a chceme zvýšiť tempo investovania do rekonštrukcie zariadení v našej správe. Pri obstarávaní tovarov, služieb a prác chceme do praxe zaviesť princíp „hodnota za peniaze“, zvýšiť podporu lokálnych výrobcov a dodávateľov a zaviesť zelené verejné obstarávanie.



Pavol Pavlis, predseda Úradu pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR

Jaroslav Baška, predseda, Trenčiansky samosprávny kraj

Michal Žitňanský, riaditeľ, Trenčiansky samosprávny kraj

Michal L'ach, predseda hodnotiteľskej komisie súťaže Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť



POPLATKY A FINANČNÉ ZDROJE

Súťaž je financovaná z prostriedkov vyhlasovateľa a z poplatku účastníka súťaže. Účastník súťaže hradí účastnícky poplatok, a to za vzdelávanie a hodnotenie.

Účastnícky poplatok zahŕňa časť nákladov spojených so vzdelávaním zástupcov účastníka súťaže o modeli spoločenskej zodpovednosti a o metodike písania správy o spoločenskej zodpovednosti, s posúdením správy tímom posudzovateľov a s posúdením na mieste priamo u účastníka na mieste.

Informácie o výške a spôsobe výberu účastníckeho poplatku sú uvedené na webovej stránke vyhlasovateľa súťaže (www.unms.sk v časti Kvalita – Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť). Poplatky zahŕňajú časť nákladov nevyhnutných na vzdelávaciu a posudzovateľskú činnosť. Zvyšok nákladov spojených so vzdelávaním a posudzovaním účastníkov súťaže ako i náklady spojené s organizačným zabezpečením súťaže je hradený z rozpočtových prostriedkov vyhlasovateľa súťaže.

DÔVERNOSŤ INFORMÁCIÍ

Informácie týkajúce sa hodnotenia účastníka súťaže sú považované za dôverné a utajované. Tieto informácie budú poskytnuté len posudzovateľom, ktorí sú menovaní do tímu posudzovateľov a zamestnancom vyhlasovateľa súťaže. Vyhlasovateľ neuverejní žiadne informácie o uchádzačoch bez písomného súhlasu príslušného uchádzača.

PROPAGÁCIA A REKLAMA

Vítazi a ocenení súťaže majú právo využívať logo súťaže a dosiahnutého ocenenia, uvádzať ho vo svojich písomných, obrazových i zvukových materiáloch vrátane propagačných, avšak iba s uvedením roka, kedy ocenenie získali.

Ocenené organizácie odovzdávajú svoje skúsenosti a poznatky z budovania a realizácie súťaže vhodnou formou podnikateľskej verejnosti (s výnimkou skutočností tvoriacich obchodné tajomstvo) a verejnej správe na konferenciách a seminároch organizovaných na podporu rozvoja spoločenskej zodpovednosti organizácií na Slovensku i v zahraničí.

HARMONOGRAM SÚŤAŽE

| ČINNOSŤ | VYKONÁVA | TERMÍN DO |
|--|----------------------------------|----------------------|
| Vyhlásenie 5. ročníka súťaže | vyhlasovateľ | január 2018 |
| Rozposlanie prvej informácie o súťaži | vyhlasovateľ | február 2018 |
| Infomeeting | vyhlasovateľ | február – marec 2018 |
| Podanie prihlášky do súťaže | účastník | 29. marec 2018 |
| Školenie o modeli ZET | vyhlasovateľ | marec – apríl 2018 |
| Spracovanie a odovzdanie správy o spoločenskej zodpovednosti | účastník | máj – jún 2018 |
| Hodnotenie správ o spoločenskej zodpovednosti | tím posudzovateľov | jún – júl 2018 |
| Posúdenie na mieste (site visit) | tím posudzovateľov | júl – september 2018 |
| Zasadnutie hodnotiteľskej komisie – rozhodnutie o víťazoch a ocenených | hodnotiteľská komisia | október 2018 |
| Vypracovanie a zaslanie spätnej správy z posúdenia na mieste | tím posudzovateľov, vyhlasovateľ | október 2018 |
| Slávnostné vyhlásenie víťazov a ocenených v jednotlivých kategóriách | vyhlasovateľ | november 2018 |



VÍŤAZI A OCENENÍ V ROKOCH 2014 – 2017

Rok 2017

Vítazi súťaže Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť:
VODOHOSPODÁRSKA VÝSTAVBA, ŠTÁTNY PODNIK

Organizácia rozvíjajúca spoločenskú zodpovednosť súťaže Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť:
Trenčiansky samosprávny kraj

Rok 2016

Ocenený finalista súťaže Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť:
Obec Biely Kostol

Rok 2015

Vítaz súťaže Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť:
CHEMOSVIT FOLIE, a.s.

Rok 2014

Ocenený finalista súťaže Národná cena SR za spoločenskú zodpovednosť:
Operačné stredisko záchrannej zdravotnej služby Slovenskej republiky
Obec Janova Lehota